

Правила о применении рекомендательных технологий

Настоящие Правила о применении рекомендательных технологий (далее – Правила) регламентируют для пользователей Сайта <https://partner.adwile.com/webmaster> (включая все поддомены Сайта), находящихся на территории Российской Федерации, правила применения рекомендательных технологий.

Оставаясь на Сайте, пользователь подтверждает, что ознакомлен и согласен с Правилами.

С целью предоставления релевантных рекламных материалов, программно-аппаратный комплекс Adwile с инструментами алгоритмической закупки рекламы для реализации нативной рекламной кампании (далее -Adwile) применяет рекомендательные технологии для подбора индивидуального рекламного контента.

Данное технологическое решение позволяет Adwile подбирать материалы, подходящие конкретному пользователю среди рекламных материалов, загруженных рекламодателями в Adwile. Правила описывают механизмы и принципы работы рекомендательных алгоритмов Adwile, а также раскрывают, какие сведения о пользователях собираются и используются для формирования рекомендаций.

Какие данные о пользовательских предпочтениях используются:

Алгоритмы Adwile используют следующие сведения о предпочтениях пользователей:

- Тематики сайтов, на которые заходил пользователь.
- Сведения о взаимодействии пользователя с веб-сайтами партнеров.
- Клики по рекламным объявлениям.
- Просмотренные рекламные объявления.
- Информацию об устройстве пользователя.
- Гео данные, основанные на IP адресе устройства.
- Популярность рекламируемого продукта для конкретной аудитории.

Сведения о интересах пользователей обрабатываются следующим образом:

Рекомендации формируются следующими образом: подбор похожих и сопутствующих предпочтений пользователей. Алгоритмы анализируют свойства тех предпочтений, которыми интересовался пользователь, по этим признакам подбираются рекламные материалы, которые также могут его заинтересовать. Adwile применяет математические модели (в том числе для формирования признаков интереса), которые путем многофакторного анализа, классификации и ранжирования позволяют оценить вероятность того, что информация в рекламном объявлении будет просмотрена до конца.

Применение рекомендательных технологий не ограничивает пользователя при посещении страниц сайта <https://partner.adwile.com/webmaster>, не скрывает страницы, не препятствует поиску а также посещению других страниц и сайтов в сети Интернет.

Adwile не демонстрирует пользователям материалы, содержащие, среди прочего, недостоверную информацию, информацию с нарушением законодательства о рекламе.

Как пользователи могут влиять на рекомендации

На изменение рекомендательных алгоритмов воздействуют пользовательские действия, такие как клики по рекламным материалам.

Также, любой пользователь вправе отказаться от сбора инструментами Adwile статистической информации или персонализации рекламы путем запрета использования файлов cookie при посещении сайтов партнеров Adwile.

Пользователь обязуется самостоятельно знакомиться с текущей версией Правил.

Правила подлежат регулированию и толкованию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При необходимости передачи юридически значимых сообщений необходимо направить ему письмо по адресу: info@eqwile.com.